

Бриф:

новая недорогая мобильная связь –
только звонки и SMS по 5 копеек внутри оператора

Задача:

разработка и запуск нового бренда оператора-дискаунтера

Задачи Агентства:

разработать платформу бренда, коммуникационную стратегию, naming, ID/branding, креатив.

Креативная идея



Яркие, кричащие, заигрывающие, надрывно энергичные, вездесущие и навязчивые телефонные операторы. Они наворачивают услугу за услугой, чтобы выжать из нас лишнюю копейку. Надоело. Можно просто позвонить, а?

Новая мобильная связь - дешевая, потому что в ней нет ничего лишнего, только звонки и смс - такой бриф.

Слово - паразит, которое мы неосознанно произносим сто раз в день. Действительно, что может быть проще, чем "просто".

Идея простоты включает в себя все, о чем мы хотим сказать: не только лапидарность, но и экономичность. Ведь связь дешевая, потому что она простая.

Следующей зацепкой стал картон. Этот материал передает идею простоты лучше, чем любой другой. Он стал ее носителем, везде, где только можно: упаковки из картона, "картонные" постеры, билборды и ситиформаты.

Самый простой шрифт, простейшие цвета - черный и белый. Все доходчиво, без сложных метафор.

Чтобы выделить основное, возник круглый след от прожектора, мимикрировавший в белый круг. Благодаря ему сегодня удалось достичь массовой атаки "пятерок" по всем направлениям.

Все должно было быть наивно и просто. А получилось еще и неожиданно стильно.

Вот такое вот своевременное "ничего лишнего".

Название. Лого



упаковка



телевизионная реклама

2 ролика. Хронометраж 20'

<http://www.youtube.com/watch?v=YVOL2ibJK9U>

<http://www.youtube.com/watch?v=e4ed0vQeaR8>



другие каналы

билборд

5 копеек
Минута и SMS

новая
мобильная
связь

просто
для общения

www.prostozvoni.ru
8 929 610 0000

Данный тариф действителен из звонки и SMS
из номера "Просто для общения" до 30.06.2009.
Нотариально заверенный тарифный план.
Цены указаны в российских рублях с учетом НДС.
"Просто для общения" - товарный знак ЗАО "Соник Драйв".
Лицензия МНХ 15002, 41547, 41542, 42688, 54741.

MS 5930 A

Роскомсвязь

(095) 926-52520



21.00 - 9.00

НЕ ДАЕМ ВЗЯТКИ. А ВЫ?



билет в метро



5 копеек
Минута и SMS

новая
мобильная
связь

просто
для общения

www.prostozvoni.ru 8 929 610 0000

Данный тариф действителен на звонки и SMS на номера «Просто для общения» до 30.06.2009. Нетарифицируемый интервал 3 секунды. Цены указаны в российских рублях с учетом НДС. «Просто для общения» - товарный знак ЗАО «Соник Дуо». Лицензии №№ 15002, 41541, 41542, 42688, 54741.

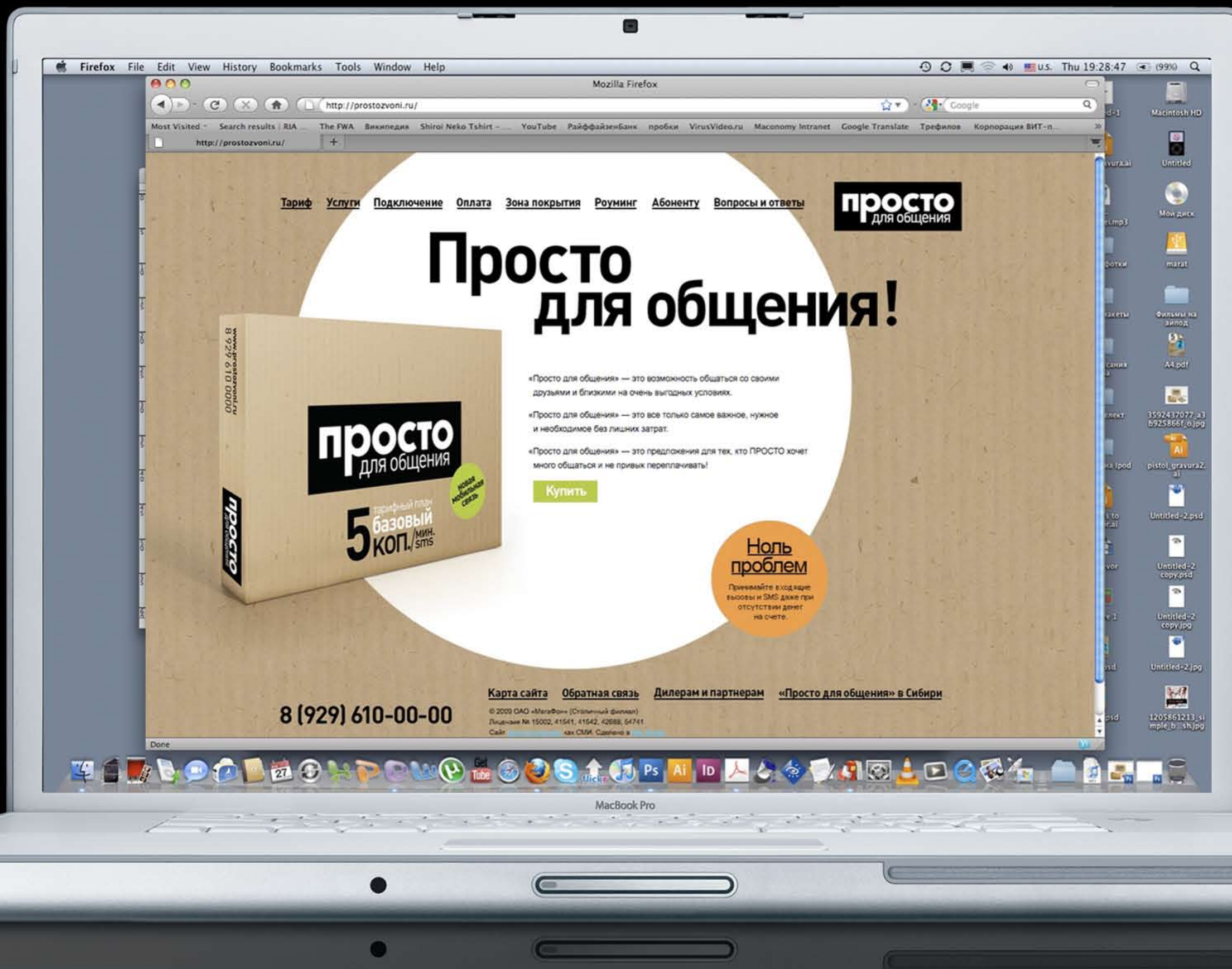
метро.
метростикер и
световые короба



оформление офиса.
терминал оплаты



интернет



Результаты:



По предварительным данным, "Просто" привлекает **около 3 тыс. абонентов в день.** "Просто для общения" — это не очередной тариф "МегаФона", это новая бизнес-модель: отдельный call-центр, отдельная номерная база, биллинг и за счет снижения затрат более дешевая связь. Благодаря этому компании МегаФон удалось привлечь новых пользователей.

Упаковка "Просто для общения" стала **лучшей работой 2009** года на Киевском международном фестивале рекламы в номинации "Этикетка и упаковка".

Почему работа достойна награды.

1. Своевременность выхода кампании с точки зрения ожиданий потребителя.
Мобильный оператор – дискаунтер.

2. Разработка и воплощение единой концепции от айдентики до массированной кампании.

3. Успешное появление четвертого мобильного оператора на консервативном поле, годами поделенном между тремя игроками.