

PHILIPS CINEMA 21:9 POSM KIT

КЛИЕНТ:

PHILIPS

РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ПРОДУКТ:

ТЕЛЕВИЗОР PHILIPS CINEMA 21:9

НОМИНАЦИЯ:

ЛУЧШАЯ ПРОГРАММА В ОБЛАСТИ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА (P-04)

PHILIPS CINEMA 21:9 POSM KIT

Задача:

Выделить инновационный телевизор **PHILIPS CINEMA 21:9** в местах продаж минимальными средствами, подчеркнуть его уникальные характеристики.

PHILIPS CINEMA 21:9 — это первый телевизор в мире с пропорциями киноэкрана 21:9 (стандартные пропорции — 16:9 и 4:3). Также телевизор оснащен системой трехсторонней подсветки Ambilight. Все вместе позволяет создать максимально реалистичную атмосферу кинотеатра дома.

Решение:

Универсальный комплект POSM, который крепится непосредственно к телевизору и может быть использован в любой точке продаж. Экран телевизора обыгрывается как кадр на киноплёнке.





PHILIPS CINEMA 21:9 POSM KIT

Результаты:

Комплекты POSM размещены на 6 месяцев в 87 точках продаж. Телевизор PHILIPS CINEMA 21:9 хорошо выделяется на общем фоне, большинство посетителей магазинов сразу же обращают внимание на его нестандартные пропорции.

Почему это круто:

Стоимость 1 комплекта не превышает €400, а визуальный эффект сравним с отдельным стендом, который мог бы стоить €2000 и больше. Эффективно и недорого! Компания PHILIPS увеличила тираж комплектов POSM в 3 раза, разместив их в 87 точках продаж.

БЛАГОДАРИМ
ЗА ВАШЕ
ВНИМАНИЕ