

The Vogue logo is displayed in its signature white, flowing cursive script. It is positioned in the center of the slide against a dark purple background.

Перезапуск Vogue  
Event «Метаморфозы в стиле Vogue»

Республика Беларусь  
март, 2008

The Vogue logo, featuring the word "Vogue" in its signature white cursive script, is centered on a dark purple background. The background has subtle diagonal stripes and a black horizontal bar at the top and bottom.

Исходные данные

# Вступление

## Цели и задачи мероприятия

1. Анонсировать Re-Launch Vogue в соответствующем имиджу марки окружении для ЦА.
2. Представить новый образ:
  - Создать позитивное восприятие обновленного Vogue на VIP мероприятии;
  - Поддержать прежнее восприятие Vogue: Женственный, Элегантный, Чувственный, Премиальный, Легкий;
  - Пробудить в сознании ЦА значительность изменений имиджа Vogue: Современный, Уникальный, Роскошный.
3. Создать устойчивое позитивное восприятие обновленного продукта для основной ЦА.

# Вступление

## В чем уникальность данного event?

Vogue -- элитный бренд, использующий в своем образе утонченный, элегантный стиль французской женственности.

Перед агентством стояла задача создать эмоциональный образ обновленного Vogue. Для этого была проведена закрытая элитная презентация для VIP-персон города Минска.

Данное мероприятие не может считаться чистой адаптацией рекламного продукта (event), предложенного бренд буком международного агентства, управляющего брендом Vogue.

Основываясь только на фирменных элементах и цветах, необходимых в использовании по бренд-буку, нашим агентством были разработаны уникальные рекламные и дизайнерские продукты и авторский номер программы «Театр теней», не предлагаемые международным агентством.

# Вступление

Основной имидж для  
рекламных рынков в  
странах с  
особенностями  
использования рекламы.

Наборное  
изображение  
фотографии  
Парижа и  
графических  
элементов  
помещено в  
форму  
заглавной  
буквы «V»,  
указывая на  
название.



Vogue  
5

# Бренд-бук

Фирменные элементы  
обновленного Vogue.

Люстра  
стилизованна  
под  
канделябр.  
Эйфелева  
башня. Ветви  
каштанов.  
Тканевый  
горошек  
Шанель. Все  
с чем  
ассоциирует-  
ся  
французский  
стиль.



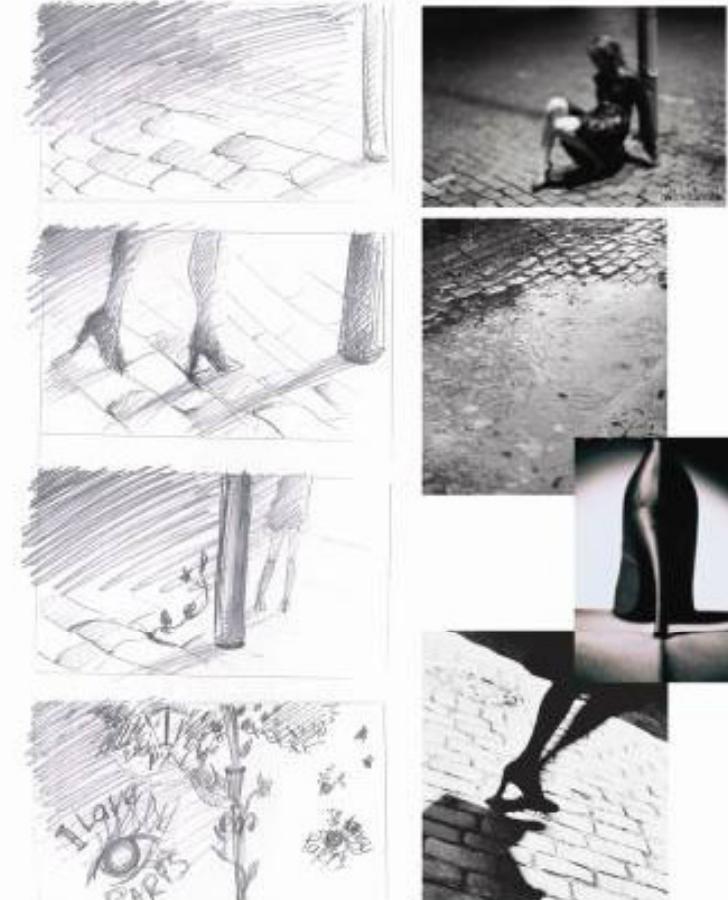
Vogue

# Бренд-бук

Имиджевый ролик Vogue создавал образ женщины, не привыкшей ходить пешком, только роскошный автомобиль, выпускающий ее прямо на красную дорожку...

Изысканно одетая женщина проходит по мостовой Парижа, томно улавливая минуты блаженства. Спокойно и уверенно она идет на встречу новым ощущениям.

Ее каблук цепляется за камень мостовой, пробуждая легкий лиловый дым. Он поднимается ввысь, оплетая фонарь, рождая новый стиль Vogue... для вдохновения.



Исходные данные

Vogue  
7

The Vogue logo, featuring the word "Vogue" in its signature white cursive script, is centered on a dark purple background. The background has subtle diagonal stripes and a slight gradient, creating a sophisticated and elegant feel.

Рекламные материалы

# Рекламные материалы

Оригинальный дизайн приглашительного сочетал в себе два рекламных этапа: черно-белый тизер и ревилер. А уголок выглядывающего платочка в подарок напоминал лепесток дымка.

Приглашение доставлялось гостям лично.



# Рекламные

материалы

Уникальная идея рекламного продукта в сочетании дамского веера и программки мероприятия.

Веер-программка был изготовлен из ламинированной матовой бумаги, бархатистой на ощупь, что подчеркивало изысканность бренда.

Веер-программка имел удобную шелковую ленточку для возможности освободить руки и, при этом, не потерять его.



# Рекламные материалы

Идея настолько прижилась среди гостей, что не покидала их рук на протяжении всего вечера.

Многие с удовольствием обмахивались веером-программкой и охотно позировали с ним фотографам.



Vogue

Место провидения - клуб «Бронкс»

# Декорирование клуба

Идея мероприятия заключалась в имитации французской улочки. Под кронами каштанов, в теплом свете фонарей бархатный вечер наполнялся ароматами тайны и предвкушением метаморфоз...

На боковых стенах высотой в 5 метров были размещены черно-белые фотографии уочек Парижа, в перспективе создавая иллюзию глубины пространства. Они были специально подсвечены, создавая ощущение света уличных фонарей.



# Декорирование клуба

Второй этаж клуба предназначался для французского фотоателье. Весь этаж играл роль мансарды, поэтому появились подвесные кашпо на решетках перил.

Одной из уникальных находок декора было превращение деревянных столбов клуба в уличные фонарные.

Это было достигнуто с помощью фотоизображений реальных фонарей на улице, подсвеченных специальным образом.



# Декорирование клуба

Сквозные ниши с барными стойками на втором этаже закрывались специально разработанными фотографиями Парижа, оформленными в фирменном стиле Vogue. Превращались в 3 сцены для театра теней.

Возле гардероба гостей встречал молодой человек, одетый в кружевную рубашку. Он вручал веер программку вечера.



# Декорирование клуба

Атмосферу французской улочки усиливали расставленные по клубу живые благоухающие цветы. В дополнение к ним, ощущение вечернего Парижа передавали горящие свечи.

Даже аромат клуба был наполнен французским изыском!



# Декорирование клуба

Объединяющим элементом в стиле «Vogue» была воздушная полупрозрачная лиловая органза.

На подушки одевались специально пошитые шелковые чехлы.



# Декорирование клуба

Фотоателье на втором этаже было оформлено в элегантном французском стиле уютной квартирки.

Черное платьице Коко Шанель и забытый букет от поклонника – вот что значит настоящая француженка!



# Декорирование клуба

Специально подобранный цвет световых лучей наполнял все предметы лиловым сиянием роскоши.



The logo consists of the word "Vogue" written in a white, flowing, cursive script font. The letters are interconnected, with the "V" and "o" having long, sweeping strokes. The background is a dark purple color with diagonal light purple stripes.

Номера программы мероприятия

# Начало вечера

Пока гости собирались,  
играла негромкая  
музыка в стиле Vogue.

В неожиданный момент,  
стоящая в центре клуба  
на полу конструкция,  
стилизованная под  
канделябр, начала  
медленно мигать в такт  
интригующей музыке...



# Начало вечера

И неожиданно для  
всех... оторвалась от  
земли!

Пробив тьму светом в  
тысячу ватт!

И замерла в воздухе на  
максимальной высоте  
клуба.

Конструкция  
стилизованной  
люстры была  
выполнена из  
металла и легкой  
полупрозрачной  
ткани.



# Перформанс Vogue

Пленительная тайна перевоплощения открывалась перформансом Vogue. В мистическом танце девушка снимала с себя напыщенное пафосное платье, открывая путь новому, легкому, современному образу Vogue.



# Театр теней

В неожиданный момент задекорированные банерами ниши клуба превращались в 3 сцены.

Одновременно и попеременно в которых зажигался свет создавая площадку для театра теней.

В каждой нише разыгрывалась своя любовная история теней парижан.

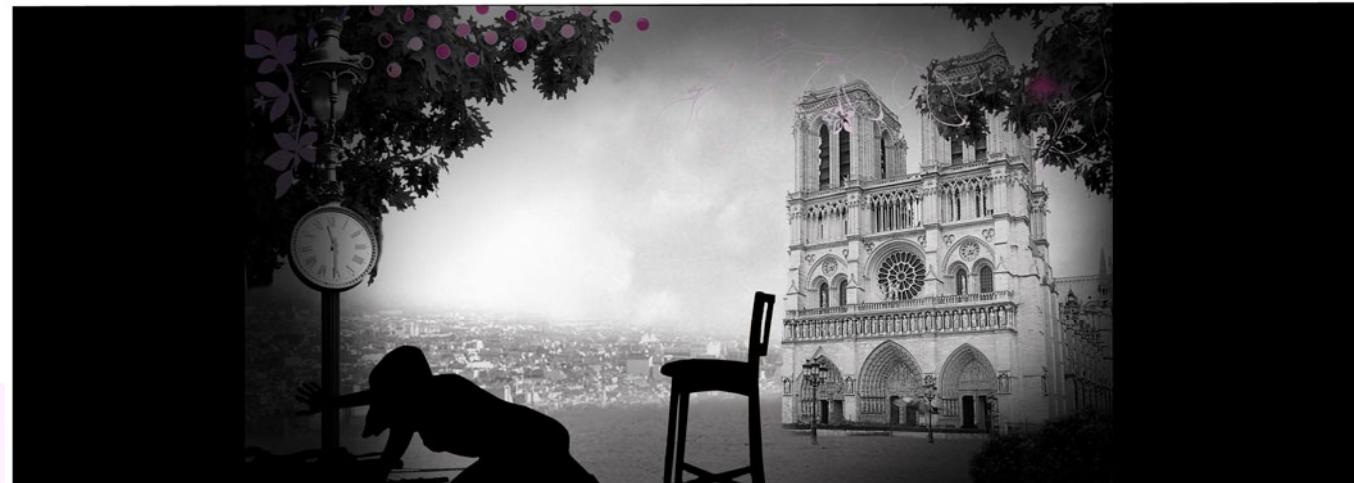
История первая: о девушке, расставшейся со своим любимым.



# Театр теней

Актеры пластического театра исполняли номер на барных стойках шириной всего 30 см на высоте 2,5 метров.

История вторая:  
о страстной любви мужчины и женщины и их непростых чувствах.



# Театр теней

Эффект от увиденного  
вызывал у всех гостей  
самые сильные  
воспоминания о  
настоящей любви.

Номер стал  
кульминацией всего  
вечера.

История  
третья:

о  
трагательной  
любви двух  
людей, в  
конце  
которой  
мужчина  
погибает.



# Французское ателье

Для всех, кто желал запечатлеть мгновения новых ощущений Vogue, на улочке было открыто фотоателье мадам Гудиевской.



# Французское ателье

Все желающие могли  
примерить на себя  
разные образы  
созданные мастером  
света и тени.



# Французское фотоателье

Запечатленный образ  
можно было получить в  
виде авторского фото в  
подарок.

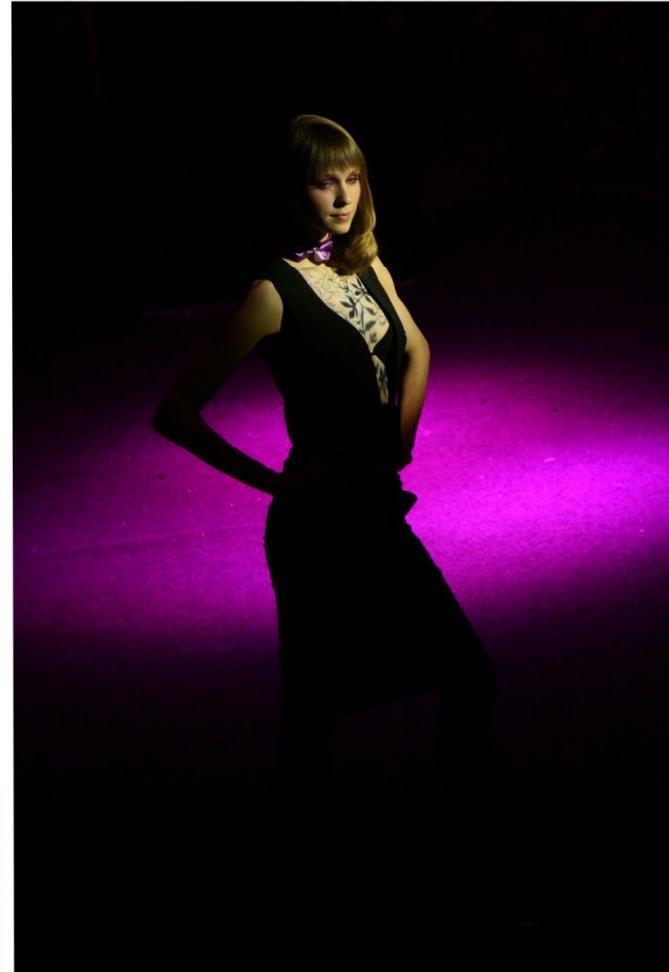
Паспарту для  
фото были  
специально  
разработаны для  
мероприятия.

Многие гости  
использовали в  
качестве  
стильного  
аксессуара  
веер-  
пригласительный



# Бодиарт

Обычная прогулка по улочке Парижа превратилась в новое открытие – проникновение Vogue в стиль одежды, красоты и настроения...



# Бодиарт

Имидж моделей  
создавался с  
использованием  
фирменных элементов  
*Vogue*.

Рисунок на  
теле – ветвь  
каштана,  
аксессуары  
на одежде в  
фирменных  
цветах *Vogue*.



# Подарок

Всем гостям на выходе  
вручались авторские  
букетики цветов с  
комплимент-карточками  
от Vogue.



Vogue

Спасибо за внимание